

ZERTIFIKAT

Saim Bacak

geboren am **01.09.1969**

hat in der Zeit vom **09.12.24-11.04.25**

an der Weiterbildung teilgenommen und am **11.04.2025** erfolgreich absolviert.

KI-Prompt Designer mit Schwerpunkt Marketing - KI-ONLINE-MARKETING UND SOCIAL-MEDIA MANAGER -

WEITERBILDUNGSINHALTE

Unterrichtseinheiten | 800

Digital & Content Marketing

- Grundlagen des Marketings
- Grundlagen des Digital & Content Marketings
- SEA
- Affiliate-Marketing
- Online-PR
- E-Mail-Marketing
- Telefon-Marketing
- Viral-Marketing
- E-Commerce

SEM- & SEO-MARKETING

SOCIAL MEDIA MARKETING

- Social Media Grundlagen
- Social Media Strategie
- Social Media Management
- Social Media in der Praxis

Grundlagen der Bildbearbeitung

- Grundlagen
- Layouting

Grundlagen Webdesign

- Grundlagen Webdesign
- Planung & Strukturierung von Websites
- Wordpress CMS-Grundlagen
- Grundlagen des journalistischen Arbeitens

KI-Grundlagen

- Was ist Generative KI?
- ChatGPT
- Bildgenerierung mit AI
- Audio-Generierung mit AI
- KI im privaten & kommerziellen Nutzen

INTEGRATION KI IM MARKETING

- Einführung
- Zielgruppenidentifikation
- Content-Marketing mit KI
- E-Mail-Marketing mit KI
- Search Engine Marketing (SEM)

KÖLN, DEN 11.04.2025

Ort, Datum



Leandra Schmidt
Geschäftsführerin der Match4IT